

## Gli Eventi del Sole 24 Ore Innovation days



**GLI SPONSOR DI VENETO 2024**  
Main partner: Banca Ifis e Tim. Partner istituzionale: Cdp. Official partner: Audi; Simest; 24Ore Formazione. Local partner: Cortellazzo&Soatto; Microsoft; Purina.

**I PROSSIMI APPUNTAMENTI**  
Le tappe successive di Innovation Days: il 17 ottobre a Bari (Puglia) e il 28 novembre a Roma (Lazio).  
[24oreventi.ilsole24ore.com](http://24oreventi.ilsole24ore.com)



**Innovation Days.** Una fase dei lavori della tappa di Verona del percorso organizzato dal Sole24Ore, giunto quest'anno alla sesta edizione

# Veneto in corsa verso il futuro tra tecnologie e sostenibilità

**Il confronto.** Carraro: «Innovazioni di processo e prodotto hanno cambiato volto a molte aziende»  
Zaia: «L'intelligenza artificiale non va demonizzata perché dev'essere sempre guidata dalle persone»

**Luca Orlando**

«Dalla crisi siamo usciti grazie all'innovazione. E alle imprese, anche di minori dimensioni, è sempre più chiaro che la produttività arrivi da qui. In questi 10 anni nelle aziende della regione si sono viste tante innovazioni di processo e prodotto, con Industria 4.0 molte realtà hanno cambiato volto».

Enrico Carraro, presidente di Confindustria Veneto, sintetizza il mood del territorio, tra le aree più dinamiche del paese, colosso manifatturiero capace di esportare oltre 40 miliardi nel primo semestre, in grado di resistere agli shock internazionali anche grazie alla sua diversificazione produttiva.

«È innegabile che il mondo digitale abbia sostituito quello analogico - spiega il Governatore del Veneto Luca Zaia - e le aziende si sono adeguate, come i risultati del resto dimostrano. Noi stessi in Regione stiamo spe-

perdere mai di vista è l'attenzione all'inclusione, mettendo al centro la collaborazione tra esseri umani e tecnologia, ponendo attenzione al benessere dei lavoratori e alla sostenibilità ambientale».

Centrale in questo cammino resta il tema della formazione delle competenze, tenendo conto del pervasivo e crescente gap tra domanda e offerta di lavoro, in particolare nelle figure tecniche. «Spesso servono molti mesi per inserire il profilo ricercato - spiega la presidente dei giovani di Confindustria Verona Valentina Gagliardo - e nel 40% dei casi la figura proprio non si trova: ecco perché il lavoro di orientamento verso le scuole diventa sempre più importante».

«Negli ultimi due anni il gap si è allargato - commenta Fulvio Peppucci, Direttore generale di Sole24Ore Formazione - e vediamo sul mercato grande interesse per temi quali digitalizzazione, intelligenza artificiale e tematiche Esg, cioè le transizioni che stiamo affrontando. Ci distinguiamo come faculty di eccellenza perché uniamo il rigore dei docenti universitari alla concretezza dei professionisti, arricchiti dal pensiero critico dei giornalisti».

Altro ambito di sviluppo è quello della sostenibilità, declinata sul territorio anche in ambito agroalimentare, come è il caso di Purina (petfood), che partecipa ad un programma di agricoltura rigenerativa per sostenere la lotta al cambiamento climatico. «Siamo partiti con pochi agricoltori - spiega Sara Faravelli, Corporate Communication Director - ma ora il progetto sta scalando verso l'alto e consente di riformire in modo sempre più sostenibile il nostro stabilimento di Portogruaro». «Il mix di sostenibilità e digitalizzazione - commenta Marco Dalla Bernardina, presidente dei giovani imprenditori di Confindustria Veneto - deve diventare la chiave per attrarre giovani talenti nelle aziende. È il momento di unire le forze per sfruttare al meglio le opportunità offerte da Industria 5.0».

Bonus fiscali a cui si aggiungono altre risorse pubbliche a sostegno dei percorsi di crescita oltreconfine. «La nuova misura verso l'Africa da 200 milioni - spiega Carolina Lonetti, responsabile export e finanza agevolata di Simest -, sostiene l'azione delle imprese in quest'area, presenti attraverso l'export o una propria sede, anche di quelle che importano da quei paesi materie prime strategiche. L'obiettivo è rafforzare la cooperazione economica puntando sulla formazione di una manodopera qualificata e sull'innovazione».

«L'internazionalizzazione - racconta Luca Quadrini, Head dei finanziamenti imprese CDP - è una leva essenziale per competere e per questo abbiamo rafforzato la nostra offerta con prodotti e strumenti non solo finanziari, dedicati a iniziative di crescita dimensionale e di accompagnamento alle imprese nel loro percorso di ingresso sui mercati esteri».

### Tra i protagonisti



**ENRICO CARRARO**  
Presidente  
Confindustria  
Veneto



#### IL PERCORSO

Le aziende sono più solide e le innovazioni di prodotto e processo sono visibili, in questa regione si è fatto tanto.



**LUCA ZAIA**  
Presidente  
Regione  
Veneto



#### TEMPI RIDOTTI

Dalle applicazioni dell'intelligenza artificiale nella Sanità i primi effetti nel taglio delle liste di attesa.



**CAROLINA LONETTI**  
Responsabile  
Export e finanza  
agevolata  
Simest



#### OBBIETTIVO AFRICA

Per investire in Africa abbiamo dato il via ad una nuova misura di finanza agevolata da 200 milioni.



**MARCO DALLA BERNARDINA**  
Presidente Giovani  
Imprenditori  
di Confindustria  
Veneto



#### LA SVOLTA

Digitalizzazione e spinta green devono diventare le leve principali per attrarre giovani talenti nelle aziende.



**ANDREA CORTELLAZZO**  
Partner  
Cortellazzo&Soatto, area  
Innovation



#### TRANSIZIONE 5.0

Transizione 5.0 è una grande occasione per le imprese, ma a una condizione: l'approccio iniziale deve essere meticoloso.



**GIACOMO FRIZZARIN**  
Direttore  
Divisione Small,  
Medium and  
Corporate,  
Microsoft Italia



#### LA STRATEGIA

Affianchiamo, con i partner e il piano AI Lab, le aziende pubbliche e private nella scoperta dei vantaggi dell'AI.



**SARA FARAVELLI**  
Corporate  
Communication  
Director, Purina  
Southern Europe,  
Nestlé Purina



#### PRESA DI COSCIENZA

Necessaria una presa di coscienza che porti a identificare modi diversi di operare.



**NICOLETTA BOLDRIN**  
Head of Pre-Sales  
Top Private  
TIM Enterprise



#### SOLUZIONI VERTICALI

Tim Enterprise sviluppa soluzioni verticali, attrae partner digitali e promuove un approccio etico all'AI.



**LUCA QUADRINI**  
Head of  
finanziamenti  
imprese CDP



#### COMPETITIVITÀ

L'internazionalizzazione è una leva essenziale per la competitività del nostro sistema imprenditoriale.



**FULVIO PEPPUCCI**  
Direttore  
generale  
Sole 24 Ore  
Formazione



#### FORMAZIONE DI QUALITÀ

Rispondiamo efficacemente alle esigenze del mercato e prepariamo i partecipanti ad affrontare le sfide del futuro.

## Il contesto difficile pesa sulle stime ma le Pmi continuano a investire

### Banca Ifis

#### Market watch regionale

Anche se inserite in uno scenario non brillante, dove pesano le difficoltà internazionali e la frenata della Germania, le aziende venete continuano ad investire, con risultati oltre la media sia nelle innovazioni di prodotto e processo che in termini di sostenibilità. È la sintesi del Market watch regionale di Banca Ifis, rapporto che accompagna le tappe di Innovation Days, questa volta centrato sul Veneto.

Le difficoltà riscontrate sono comunque evidenti: instabilità geopolitica e diminuzione della domanda portano le aziende a indicare una previsione di fatturato moderatamente negativa rispetto al 2023 (-0,6% vs -0,8% a totale Italia).

Contesto difficile che limita solo in parte gli investimenti: due Pmi venete su tre hanno effettuato investimenti nell'ultimo anno o prevedono di effettuarli entro il prossimo. Il focus è sulle innovazioni di prodotto e di processo, la cui penetrazione risulta in entrambi i casi più elevata rispetto a quella nazionale. Nel caso delle innovazioni di prodotto il vantaggio regionale sulla media italiana è di 12 punti. Pmi impegnate anche nella transizione verso la sostenibilità. In Veneto 6 imprenditori su 10 hanno già affrontato quest'anno o affronteranno entro l'anno un intervento in tale direzione, concentrandosi diffusamente sull'efficienza energetica.

I principali obiettivi perseguiti con gli investimenti per la transizione sostenibile sono il miglioramento della brand reputation, il contenimento dei costi nel lungo periodo e

l'aumento delle vendite. Sostenibilità sempre più importante anche nella scelta dei fornitori: in un solo anno la quota di chi seleziona solo fornitori sostenibili è raddoppiata, passando dal 9% al 18%, al 36% nell'agroalimentare.

«Come Banca che ha le radici in questo territorio - spiega Marco Agosto, Responsabile Marketing & Business Strategy di Banca Ifis - conosciamo a fondo il valore del tessuto economico e produttivo del Veneto, che vale il 9% del Pil nazionale. Oggi, in un contesto macroeconomico ricco di complessità, le imprese venete ci chiedono sempre più spesso soluzioni finanziarie a sup-



**MARCO AGOSTO**  
Responsabile  
Marketing &  
Business Strategy  
di Banca Ifis

porto del circolante attraverso strumenti come factoring, finanziamenti a medio lungo termine, leasing e noleggio, o prodotti e soluzioni mirate a sostenere la transizione sostenibile e la digitalizzazione».

Lo studio analizza anche l'impatto sul territorio delle Olimpiadi invernali 2026, evento che avrà ricadute per 2,2 miliardi, tra opere infrastrutturali e indotto attivato. Guardando all'innovazione nei singoli settori, Banca Ifis evidenzia il caso virtuoso del settore agroalimentare. A partire da FoodSeed, programma di accelerazione Foodtech della rete nazionale di acceleratori di CDP Venture Capital Sgr, lanciato proprio a Verona nel 2023.

—L.Or.—

## Sempre più numerose le operazioni tra imprese e grandi gruppi finanziari

### Il private capital

#### Le nuove strategie

«Nuovi capitali per investire sullo sviluppo delle aziende e sull'innovazione».

Sono sempre più numerose le partnership azionarie tra i grandi investitori e gli imprenditori, soprattutto alla luce della necessità di aprire il capitale per promuovere una crescita delle aziende, anche fuori dai confini italiani. È stato questo il tema della tavola rotonda «Le soluzioni per le imprese: la leva del private capital e i finanziamenti per l'innovazione dell'azienda», pane-

lone che ha visto come relatori diversi esponenti del mondo finanziario assieme a Giacomo Frizzarin, direttore della divisione small, medium and corporate di Microsoft Italia.

«L'apertura del capitale - spiega Giulia Guzzo, managing director di Livingstone - va pianificata, così da collocarla nel momento ideale, ovvero quando l'impresa raggiunge un punto di maturità in cui non può più crescere significativamente senza l'apporto di risorse esterne o, casistica più importante, quando si presentano opportunità di mercato che richiedono un'accelerazione per mantenere la competitività e non perdere quote di mercato. A differenza dei finanziamenti bancari, l'apertura del capitale consente di allocare risorse continue per l'innovazione e raggiungere una massa critica necessaria per sostenere la crescita in modo

continuativo, non è quindi solo una raccolta di liquidità». C'è poi un altro aspetto fondamentale. La correlazione tra innovazione, aziende e investitori sta diventando sempre più stretta: con la conseguenza che gli investimenti in innovazione rappresentano un volano per la crescita, in quanto le tecnologie possono incidere in maggior misura sulla produttività e sulla competitività delle Pmi.

«Come fondo di private equity siamo interessati a tutti gli ambiti dell'innovazione che riteniamo trasversali in ogni aspetto della gestione aziendale» osserva Nadia Buttignol, partner di Palladio.

Ma sono diverse le leve per la crescita. «Tra le leve di creazione di valore - afferma Anna Guglielmi, managing partner di Entangled Capital - abbiamo scelto di promuovere una sostenibilità industriale di prodotto e di processi, come l'adozione di modelli di business circolari, l'efficienza energetica e il miglioramento delle catene di approvvigionamento sostenibili».

Le aziende più innovative possono così essere più competitive a livello internazionale. «Il processo di internazionalizzazione rappresenta uno degli ambiti che ci vede particolarmente coinvolti al fianco dell'imprenditore: come private equity mettiamo a disposizione capitali, esperienza, network e competenze complementari per andare oltre i confini e far crescere l'azienda sia per linee interne sia tramite M&A» conclude Nadia Buttignol.

—C.F.—

## 40,6 miliardi

### EXPORT NEL PRIMO SEMESTRE

Il Veneto è la terza regione per vendite estere, Verona la decima provincia a 7,7 miliardi di euro

rimentando applicazioni di intelligenza artificiale per ridurre le liste di attesa nella sanità e i primi miglioramenti già si vedono. Intelligenza artificiale che non deve spaventare, perché è sempre guidata dalle persone, che restano centrali». Applicazioni innovative che in effetti coinvolgono anche le pubbliche amministrazioni, come ha ricordato il sindaco di Verona Damiano Tommasi, citando il caso del servizio di raccolta dei rifiuti in città, rivisitato con la collaborazione dell'Università di Harvard.

La tappa veneta di Innovation Days, percorso del Sole24Ore arrivato alla sesta edizione, aperta da un intervento del direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini, è l'occasione per evidenziare i percorsi di sviluppo del territorio, in grado di sviluppare oltre 800 start up di ogni settore. «È l'occasione per riflettere sui tanti cambiamenti che stiamo vivendo - spiega il presidente di Confindustria Verona Raffaele Boscaini - e in questo percorso ciò che non dobbiamo